

GareyAsset

Company Limited

CONTENT

01

About Us

Mission Statement
우리의 사명

The Reason we Exit
우리가 존재하는 이유

Operational Principle
운영 원칙

Introducing of Founder
설립자 소개

02

Business Infrastructure

Business & Consultant
비즈니스 컨설팅

Manufacture (Lab)
제조연구소

Marketing Operation
마케팅 운영

Our Brand & Distribution
브랜드 소개

03

Global Network

Global Channel
글로벌 채널

Global Certification
글로벌 보유 인증

04

3% Miracle

Be Love, Be Smile
3%의 기적

01 About Us



Mission Statement

우리의 사명

Garay Asset operates for the good of humanity and upholds the principle of

"Market-leading First Mover"

가레이에셋은 "시장을 주도하는 퍼스트 무버 (First Mover)" 라는 가치를 중심으로
인류의 건강과 아름다움을 위해 사업을 합니다

Operational Principle

운영 철칙

1. Through unified communication, you can be a "smart mover," with trendy sensibilities and pleasant communication.
트렌디한 감성, 즐거운 소통, 일체화된 커뮤니케이션 통한 '스마트 무버 (Smart Mover)'
2. Best customer service and product
최고의 제품, 최고의 고객 서비스
3. When unsure of your destination, infinite scalability is possible.
어디로 될지 모르는 무한한 확장성
4. Win-win scenarios with top industry participants
산업을 주도하는 주역들과의 상생

Provide the Best Products

최고의 제품

The best products we speak of are products with a clear intention to find the optimal material and manufacturing method to create the lowest price or to spread the beauty of spit to global consumers.

우리가 말하는 최고의 제품은 최적의 소재와 제조방법을 찾아 가장 최저의 가격대를 만드는 것 혹은 글로벌 소비자에게 삶의 아름다움을 전파하려는 의도가 명확히 담긴 제품입니다.

Provide the best customer service

최고의 고객서비스

The best customer service we speak of is a service provided with professional knowledge based on continuous study and customer-centered thinking.

Win-win with companies leading the industry

산업을 주도하는 업체들과의 상생

The best products we speak of are products with a clear intention to find the optimal material and manufacturing method to create the lowest price or to spread the beauty of spit to global consumers.

모든 가능성을 열어두고 사업을 전개하는 것, 고민보다 불같은 추진력으로 도전하는 것, 그것이 가레이에셋이 성장해왔고 앞으로도 즐겁게 사업을 해나갈 수 있는 비결입니다.

Imagination and momentum

상상과 추진력

Developing a business with all possibilities open, and challenging with fiery driving force rather than worrying, that is the secret that Garray Asset has grown and will continue to do business happily in the future.

The Reason We Exit

우리가 존재하는 이유

With the goal of “dream” of changing customers’ lives to be healthier, Garray Asset’s executives and employees continuously receive support from global customers through customer service, customer satisfaction, and customer surprise. We will devote ourselves to become a beloved company

가레이에셋의 임직원들은 고객의 삶을 더 건강하게 변화시키는 “꿈”을 목표로 고객서비스(Customer Service), 고객만족(Customer Satisfaction), 고객감동(Customer Surprise)을 통한 글로벌 고객들로부터 지속적으로 사랑받는 기업이 될 수 있도록 정진하겠습니다

COMMUNICATION

소통



For interacting with customers, markets, and members. We are attempting to comprehend one another.

고객과 시장, 구성원들과의 소통을 통해 서로를 이해할 수 있도록 노력합니다.

SPEED

신속성



We aim to be agile with quick judgment and decision-making.

신속한 판단 및 의사결정으로 민첩하게 대응할 수 있도록 노력합니다.

CREATIVITY

창의성



We always look for new developments and breakthroughs with unwavering passion and a spirit of challenge.

끊임없는 열정과 도전 정신으로 항상 새로운 변화와 혁신을 추구합니다.

PLEASURE

즐거움



To all the participants, clients, and partners. We make an effort to satisfy you.

모든 구성원과 고객, 파트너에게 즐거움을 줄 수 있도록 노력합니다.

Introduce of Founder

운영 철칙

Ms. Chanyapuk Laohirun, Chief Executive Officer of Garey Asset

Garay Asset is committed to providing products and services that meet the needs of customers.

We present a “multiple solution” integrated customized solution from planning, research, development, manufacturing, quality control, and marketing support.

가레이에셋은 고객의 needs에 부합하는 제품과 서비스를 제공하는데 전념하고 있으며 기획,연구,개발,제조,품질관리, 마케팅 지원까지 “ Multiple solution “ 통합 맞춤 솔루션을 제시합니다.



CEO CHANYAPUK LAOHIRUN

Mr. Jongmin Lee, Chief Strategy Officer of Garey Asset

We protect the brand value and support domestic and international strategic planning with a management team composed of experts in each field. Our result is only one “For Our Brand”

각 분야의 전문가들로 구성된 매니지먼트팀과 브랜드 가치를 보호하며 국내외 전략 기획을 지원합니다. 우리의 결과물은 오직 하나 “ For Our Brand ”



CSO JONGMIN LEE

02

**Business
Infrastructure**



Experince 를 통한 실행력을 기반으로
수년간의 경험과 Know-How 를 통해
고객사 브랜드의 Value 를 보호합니다.

OVERVIEW 1

BUSINESS CONSULTANT

Business Consultant

비즈니스 컨설턴트

GOAL

Good branding is achieved through trustworthy and close relationships. We want our clients to stand out in the business area, and we constantly pursue differentiation and specialness.

PROMISE

We value our promises with our clients. We provide the performance key by finding the fundamental brand values and experiences.



Business Management
운영기획

Certificate Works
인증기획

Trade Solution
수출입 통관

Strategy Consulting
전략 컨설팅



우리는 잘하는것만을 잘하려 합니다.
가장 잘 하는것을 잘 만들어 제시하고자 합니다.
그래서 지금까지 한 길을 걸어왔습니다.

OVERVIEW 2

MANUFACTURE (LAB)

Manufacture (Lab)

제조(LAB)

To make a product that anyone can trust, we have a thorough quality test system such as CGMP, ISO9001, ISO14001, ISO22716 certification, and Cosmetics development team and researchers test-analyze, manufacture, and manage stability in every process from the development stage to the finished product.



OEM & ODM

화장품 연구개발 및 제조



R&D

기업부설연구소



Skincare & Body Care

스킨/바디 솔루션

우리는 핵심 역량을 통해
일상에서 고객과 소비자를 연결하고
비즈니스를 성공으로 이끕니다.

OVERVIEW 3

MARKETING OPERATION

Marketing Operation

마케팅 운영

We connect millions of brands and consumers around the world through our core competencies, and furthermore, connect customers and consumers in our daily lives to drive business success.



Contents Marketing

홍보 마케팅

Sales Marketing

판매 마케팅

Brand Publishing

브랜딩 퍼블리싱

Market/Trend Reserch

마켓/트렌드 분석

Creative Content

크리에이티브 제안

OVERVIEW 4

OUR BRAND & DISTRIBUTOR

Our Brand



RUBY ROSES

- 2017 • First launched in Thailand with sales of 50,000 pieces per month
- 2019 • Launched in Myanmar
- 2020 • Launched a new product "Food Supplement" (Ruby Roses Coffee | Ruby Roses Cocoa)
- 2021 • Cumulative sales to exceed 100,000 pieces
- 2022 • Launched in Cambodia



IB SKINCARE

- 2016 • IB whitening line launched in 3 countries (Thailand, Vietnam, Laos)
- 2017 • Cumulative sales exceeded 100,000 pieces
- 2019 • IB s4 launched (cleansing/skin care/food supplement)
- 2020 • Launched of IB Cicaline in 2 countries (Thailand, Myanmar)
- 2022 • Cumulative sales to exceed 7,000,000 USD

Our Brand



Our Distributor/Partner

 <p>SINGHA</p>	 <p>Masita</p>	 <p>Wh</p>	 <p>KaiKai KaiKai</p>	 <p>양반</p>	 <p>FRURY</p>
 <p>BRAND</p>	 <p>HG</p>	 <p>Bright</p>	 <p>SHINING</p>	 <p>Ferby</p>	 <p>hers</p>
 <p>Just</p>	 <p>Myday</p>	 <p>Toogether</p>	 <p>YOSUN SKINCARE</p>	 <p>MACHARE</p>	 <p>Pinky Peach</p>

**“WE CREATE
A SUSTAINABLE
GLOBAL”**

창의적인 사고와 끝없는 도전으로 기업의 꿈을 함께 실현합니다.

03 Global Network

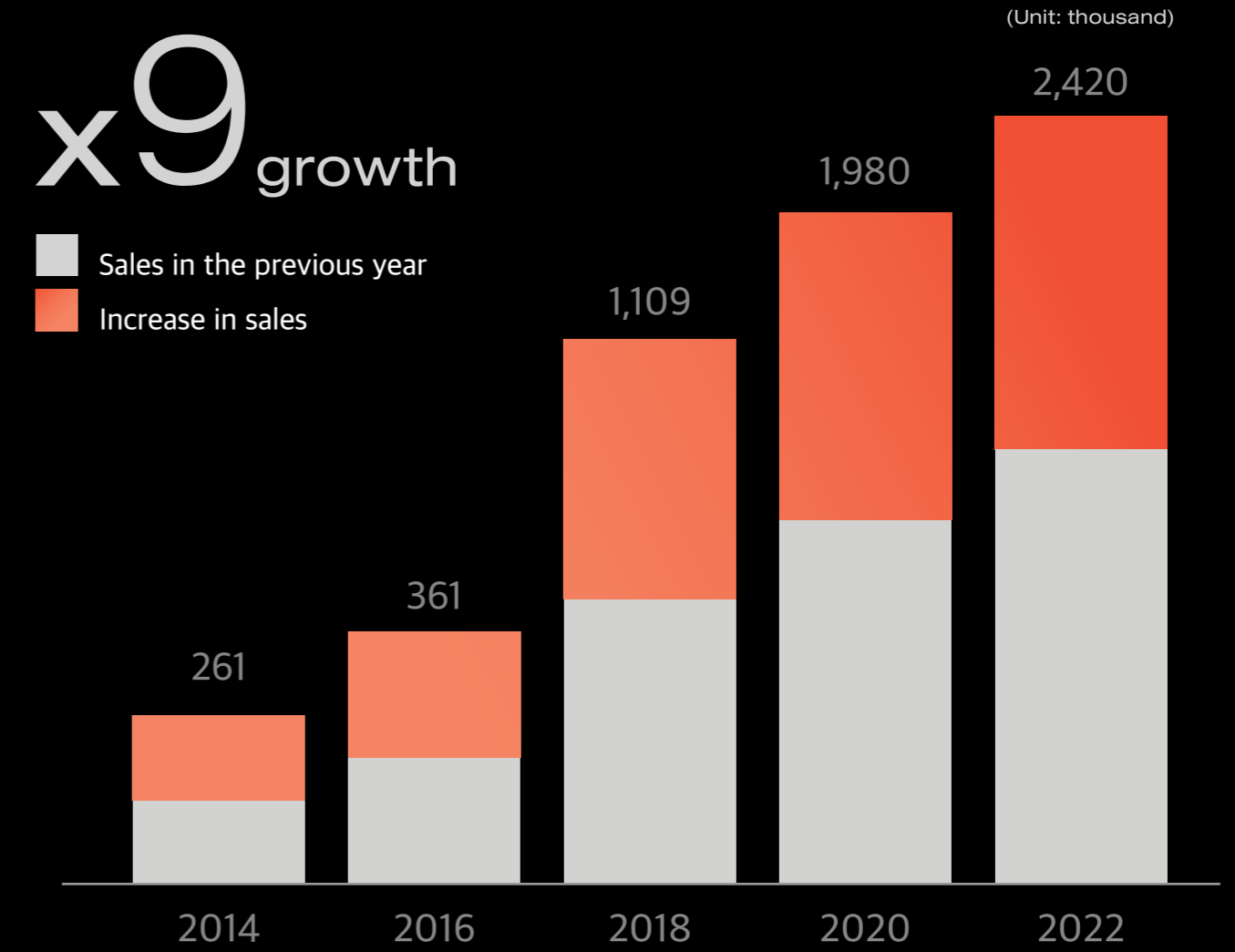


Global Channel

글로벌 채널



2014-2022 Garey Asset sales growth with customers



Our Distribution

우리의 대리점



Whole Sale / Retail

40%

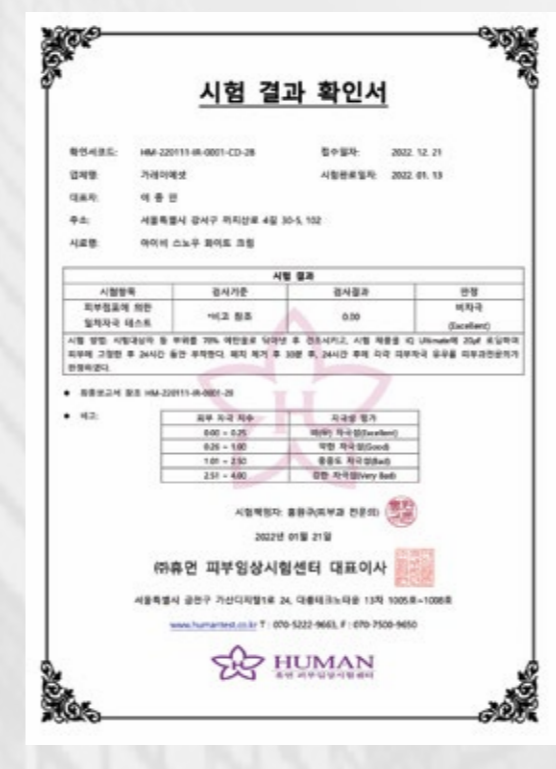
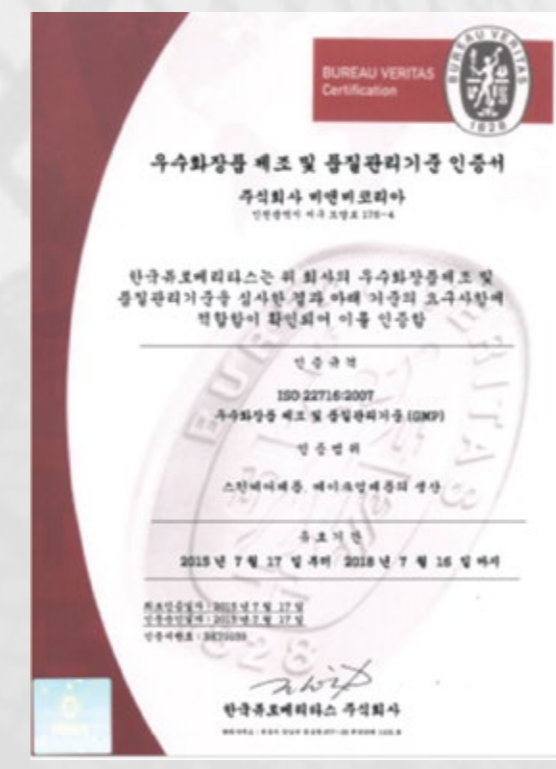


Online / Offline

60%

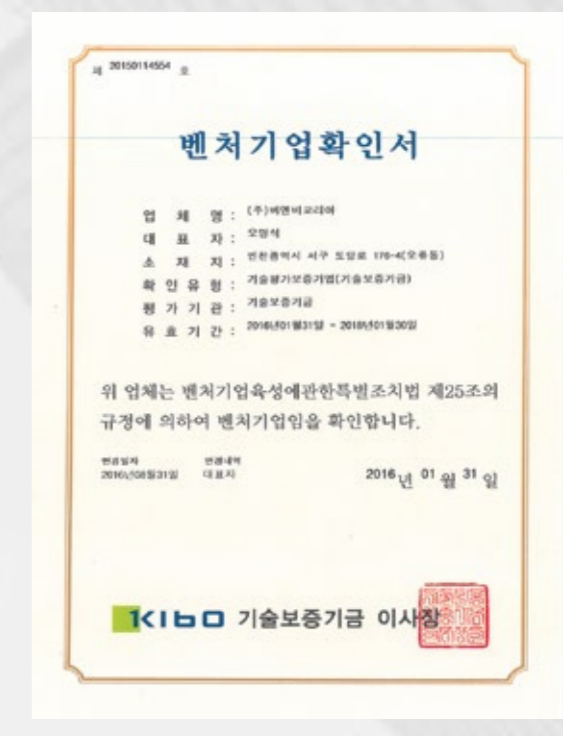
Global Certification

글로벌 보유 인증



Global Certification

글로벌 보유 인증



04

3%

Miracle



Be Love, Be Smile

We want to share warmth by practicing a culture where we can live together through continuous social contribution and efforts.

지속적인 사회공헌과 노력을 통해 함께 살 수 있는 문화를 실천하여 따뜻함을 나누고자 합니다

It starts with a 3% miracle.
그 시작은 3%의 기적입니다.



Garey Asset uses 3% of its annual net profit for social contribution activities.

가레이에셋은 연간 순이익의 3%를 사회공헌 활동에 사용합니다.

**“WE FIRST MOVER.
YOU SMILE”**

실패를 두려워하지 않는 도전과 혁신을 통해 우린 늘 새로운 도약을 합니다.

GareyAsset

Company Limited

THANK YOU

감사합니다